



RECRUITMENT & MARKETING 2016

EIND 2015:



130.900
VACATURES

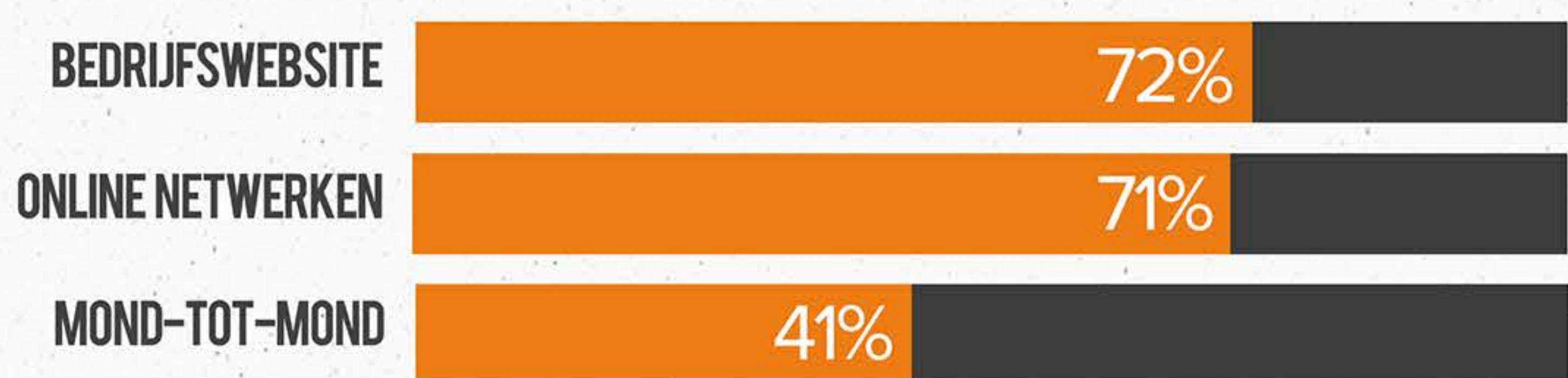


586.000
WERKZOEKENDEN

BRON: Centraal Bureau voor de Statistiek

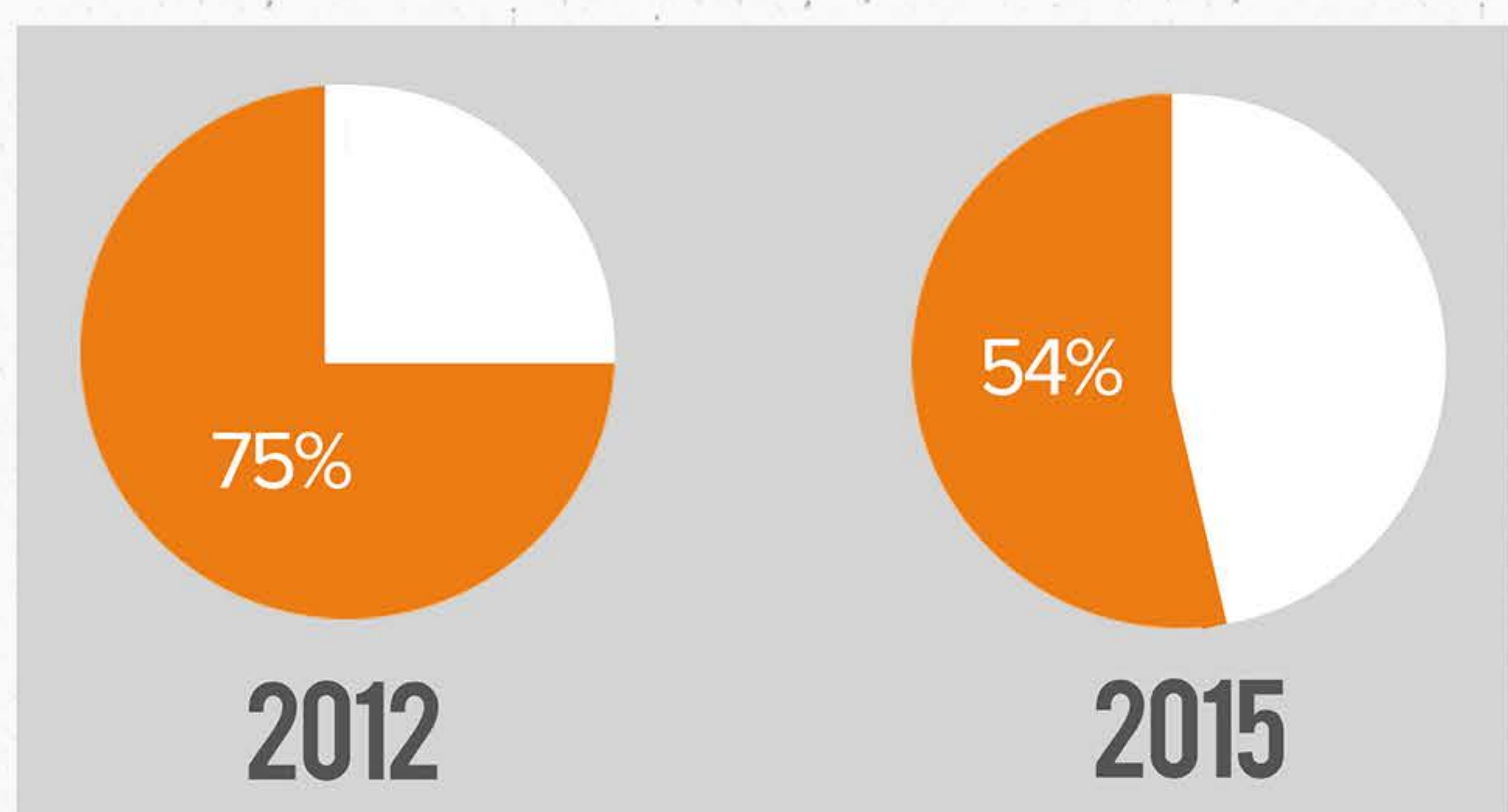
EMPLOYER BRANDING

De meest effectieve tools voor het werkgeversmerk:



BRON: LinkedIn Talent Solutions (Benelux Recruiting trends)

INVLOED WERKGEVERS MERK OP HET WERVEN VAN TOPTALENT

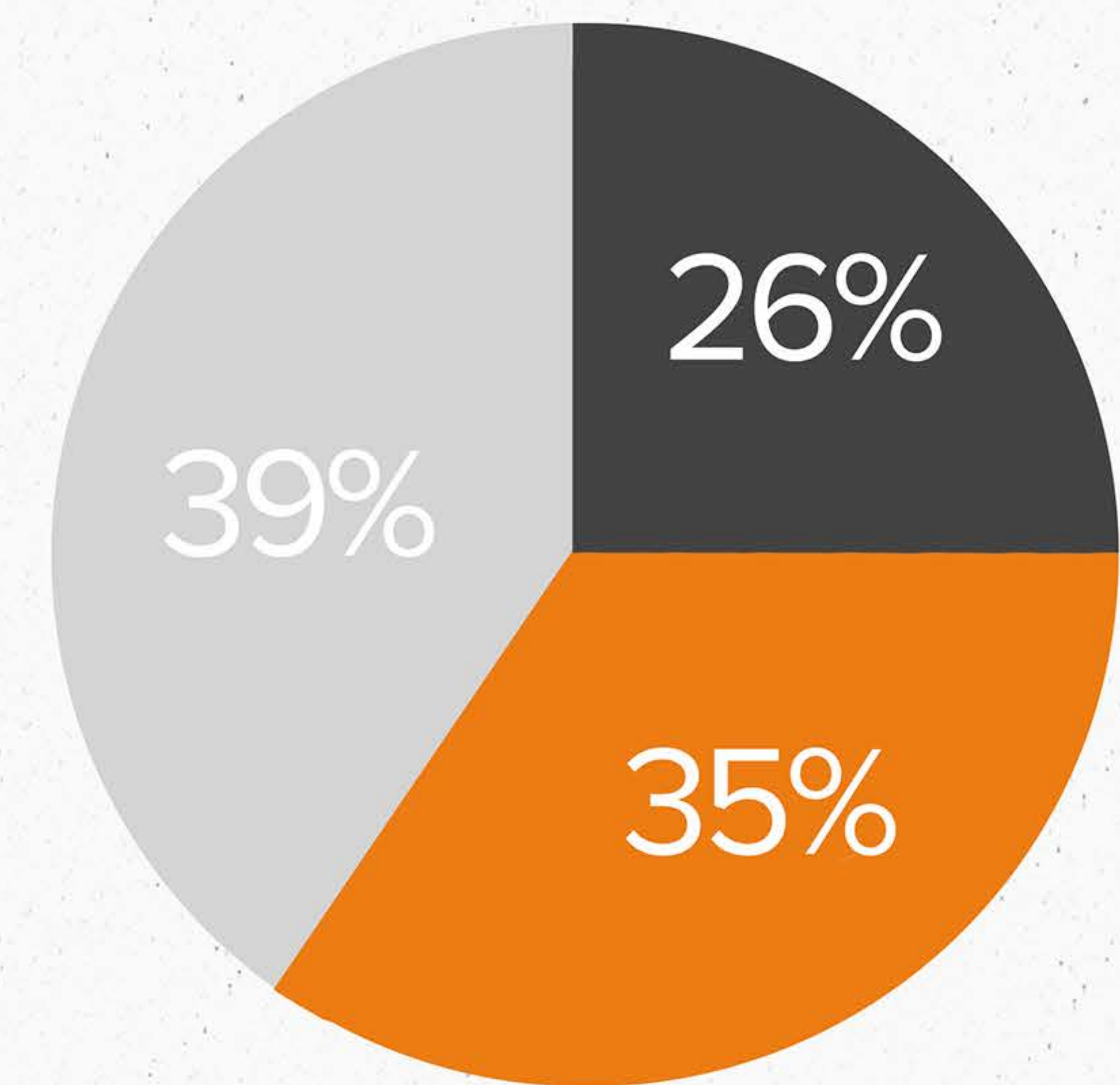


BRON: LinkedIn Talent Solutions (Benelux Recruiting trends)

GROOTSTE UITDAGINGEN IN HET HR-WERKVELD



BRON: HR2Day onderzoek



26% van de ondervraagden zegt dat zij het werkgeversmerk delen of er aan bijdragen via communicatie.

39% van de ondervraagden zegt dat zij het werkgeversmerk delen of er aan bijdragen via marketing.

35% van de ondervraagden zegt niet bij te dragen aan het werkgeversmerk door marketing of communicatie.

BRON: LinkedIn Talent Solutions (Benelux Recruiting trends)

INTERNATIONAAL WERVEN

zal steeds vaker noodzakelijk zijn in 2016



VIDEOSOLLICITEREN wordt steeds populairder in 2016.



INTERN RECRUITMENT krijgt meer aandacht in 2016.

BRON: Frankwatching, Happy Hunting: zo ziet recruitment eruit in 2016



BESTE MIDDELEN VOOR HET AANTREKKEN VAN NIEUWE MEDEWERKERS



SOCIAL MEDIA
47%



WEBSITE
42%



UITZENDBUREAU
32%

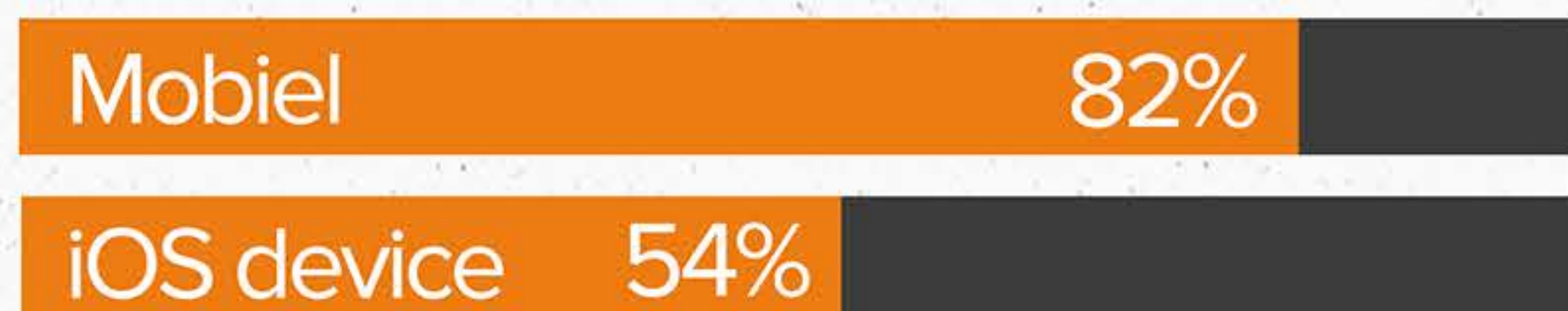
BRON: LinkedIn Talent Solutions (Benelux Recruiting trends)

MOBILE RECRUITMENT



22 MILJOEN mobiele aansluitingen in Nederland

WERKZOEKENDEN GEBUIKEN:



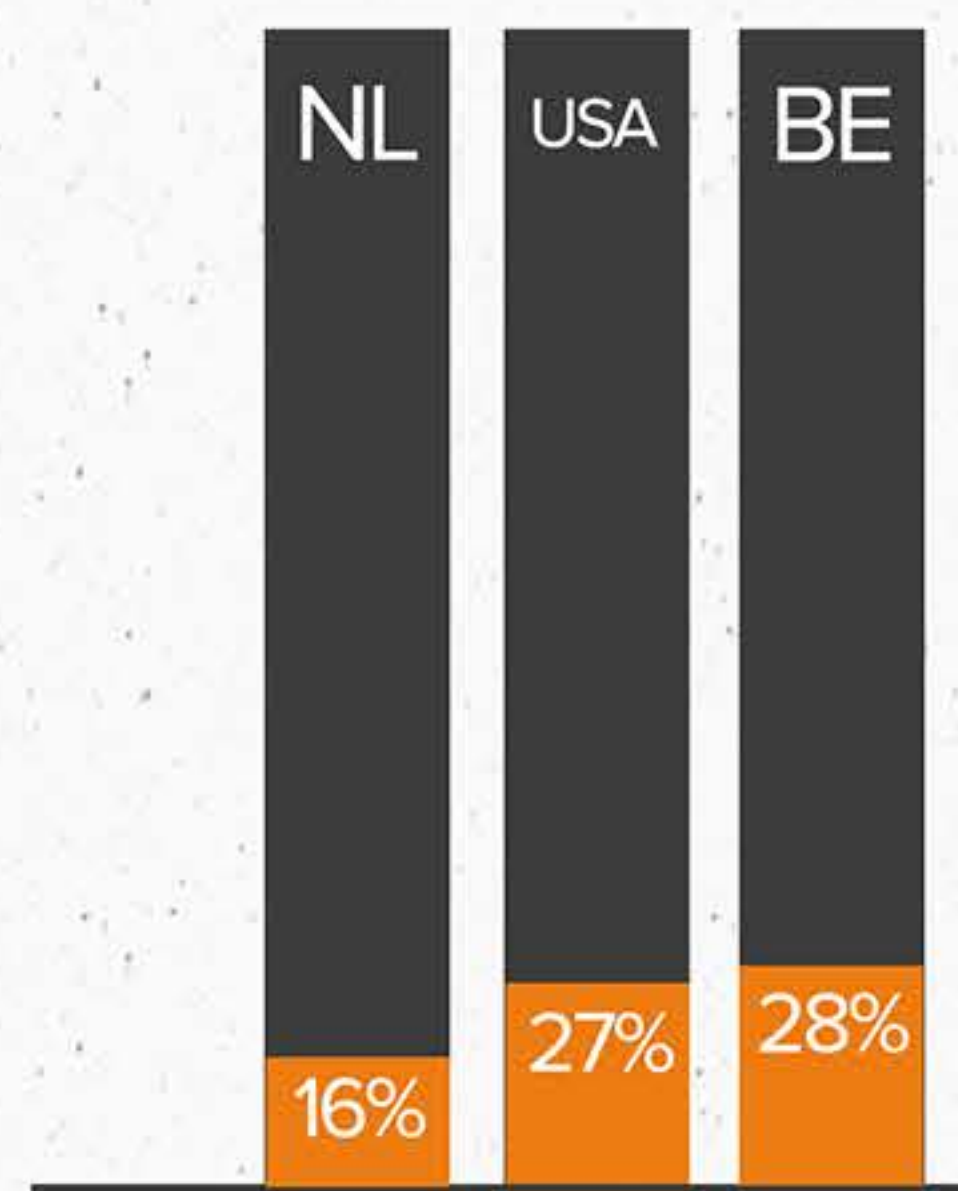
49% van de werkzoekenden gebruikte mobiele devices om te zoeken naar werk in 2014. Dat zal alleen maar stijgen in 2016.

BRON: Indeed job search traffic for smartphones



MOBIELE WEBSITES:

55% van de Nederlandse bedrijven gebruikt een carrièresite voor hun recruitment, maar slechts 16% van de websites is geoptimaliseerd voor mobiel gebruik.



BRON: Multiscope onderzoek voor Indeed & Jobvite Job Seeker Nation Study

GRAFIEK: percentage bedrijven per land dat de carrièresite geoptimaliseerd heeft voor mobiel gebruik.



16% Van de Nederlandse organisaties heeft een voor mobiel geoptimaliseerde recruitmentsite.

BRON: Multiscope, onderzoek voor Indeed

HR & MARKETING

ROL MARKETING VOOR WERKGEVERS MERK

Recruitmentmarketing is één van de belangrijkste HR-trends voor 2016: marketing inzetten om nieuw personeel aan te trekken. 69% van de respondenten beaamt dat de rol van recruiter steeds meer verschuift naar die van online marketeer.

BRON: Connexys onderzoek onder HR-directeuren in Nederland